

CHAMPIONNAT DE FRANCE
M O N O T Y P E S
H A B I T A B L E S



GRAND PRIX



ÉCOLE NAVALE

2011

2 - 5 JUIN 2011
LANVÉOC-POULMIC / CROZON-MORGAT
www.ecole-navale.fr

DOSSIER DE PARTENARIAT

Grand Prix de l'Ecole Navale Championnat de France de Voile Monotypes Habitables

**« UNE ÉPREUVE PÉRENNE,
UN SUCCÈS GRANDISSANT »**

2002 : 40 voiliers inscrits, 4 séries de bateaux

2010 : 194 voiliers inscrits, 12 séries de bateaux

L'édition 2010 en quelques chiffres :

3 sites de compétitions

4 titres de Champions de France

7 jours de compétitions

8 nationalités

194 voiliers inscrits

900 équipiers

4 000 spectateurs



Du 2 au 5 Juin 2011

Rendez-vous pour la 10^{ème} édition

4 jours de compétitions

10 séries de bateaux

10 nationalités présentes

10 grands voiliers mythiques

10 peintres Officiels de la Marine

200 voiliers en course

10 ans : le livre anniversaire

1000 personnes sur l'eau

Des milliers de spectateurs



Etre partenaire du GPEN, c'est :

Bénéficier de l'image et de la notoriété d'une épreuve sportive courue au plus haut niveau professionnel et reconnue par la Fédération Française de Voile et les institutions de l'Etat,

Offrir un cadre de rencontre privilégié à vos clients, partenaires, tout en côtoyant les grands noms de la Voile française et en participant à des moments forts à terre ou en mer sur un bateau accompagnateur,

Organiser une opération de relations publiques de grande ampleur, très originale et développer un fort potentiel relationnel,

Véhiculer des valeurs

- Recherche de la performance à tous les niveaux

- Technicité, dynamisme et innovation
- Goût de l'effort
- Rigueur et dépassement de soi
- Respect de l'environnement
- Cohésion et esprit d'équipage
- Solidarité et esprit d'entreprendre

**** Les Points Forts ****

- * Une épreuve de haut-niveau plébiscitée par les plus grands skippers et la Fédération Française de Voile
- * Une organisation Terre - Mer d'une très grande qualité
- * Une visibilité et une notoriété accrue chaque année
- * Plus de 1000 équipiers français et étrangers
- * Un site exceptionnel pour recevoir des invités et un village dédié
- * Une organisation «Clés en Main» pour vos relations publiques

PRENEZ VOTRE COMMUNICATION EN MAIN,



Optez pour le Grand Prix de voile de l'Ecole Navale et envoyez le Spi aux couleurs de votre entreprise !

Le GPEN vous propose de s'associer à lui en vous assurant une offre de communication et de relations publiques « Clés en Main » :

- Un outil de relations publiques hors-pair pour votre entreprise, vos clients, partenaires via les goélettes de l'Ecole navale et nos prestations VIP ... ,
- Un rayonnement exceptionnel en vous associant à l'une des meilleurs écoles d'ingénieurs en France et au prestige de l'Ecole navale,
- Une médiatisation nationale et internationale,
- Un affichage optimal sur tous les sites lors de la compétition,
- Une déclinaison de visuels et d'outils de communication pour votre entreprise auprès des meilleurs compétiteurs français dans le monde de la Voile et auprès des grandes écoles d'ingénieurs françaises.

Partenaire Principal Annuel :

Votre communication et vos relations publiques « Clés en Main » !
Communication, visibilité accrue, relations presses, valorisation de votre entreprise...

Relations publiques auprès de vos cadres, clients, prospects ! Faites les naviguer sur des voiliers de traditions au milieu du championnat de France de voile ! Prestation VIP avec accompagnement, déjeuner VIP ...

Partenaire Officiel Annuel :

Communiquez et affichez votre entreprise auprès des championnats de France de voile et du Grand Prix de l'Ecole Navale 2011 !

Partenaire / Fournisseur / Sponsor / Prestataire :

Participez à ce grand événement et affichez votre entreprise auprès du Grand Prix de l'Ecole Navale 2011 !

DEVENEZ PARTENAIRE DU GRAND PRIX DE L'ECOLE NAVALE 2011 !



Les outils de communication

Une communication digne d'un Championnat de France

Avec une campagne d'affichage sur toute la façade Atlantique (au sein des clubs de voile, des centres nautiques, des bases militaires...), le GPEN assure la promotion de l'événement et de ses partenaires.

Quelques chiffres pour 2010 :

- 4 000 affiches au format A3,
- 1 500 flyers,
- 1 500 revues « Pen-Ar-Vir », gazette de l'École navale,
- 150 dossiers de presse,
- 75 affiches Decaux,
- 35 affiches Senior (4x3) dans tout Brest Métropole Océane...

Mai 2010 : 35 000 connexions sur le site web du GPEN

Les médias autour du GPEN

Les relations presses de l'événement ont été organisées par l'**Agence Kaori**, dirigée par Laurence Caraës.

- Plus de **60 articles parus** dans la presse écrite (quotidienne régionale, nationale, magazines voile : Voiles & voiliers, voiles Mag', Bateaux ...) ;
- Plus de **150 publications Web** : courseaularge.com, adonnante.com, seasailsurf.com, sailingnews.com, letelegramme.fr, youtube.com ... ;
- Deux **plateaux de télévision** sur Tébéo + récupération d'images pour Planète Thalassa, France 3 & LCI ;
- Diffusion **radio** sur France Inter (journaux sports du dimanche 16 mai), France Bleu Breizh Izel, Hit West, Chérie FM ...

Un partenariat fort lie le GPEN avec **Le Télégramme** et **France Bleu Breizh Izel**.

Pour 2011, le **Journal des Grandes Écoles** et **Ma Chaîne Etudiante (MCE)** seront partenaires du GPEN.



Ils nous font confiance ...

Témoignages

Henri Bacchini, vice-président de la FFV :

« Cette première édition du championnat de France Monotypes Habitables ici au Grand Prix de l'Ecole navale est un record de participation ! Nous avons choisi de labelliser le grand prix pour plusieurs raisons : La FFV entretient des rapports étroits avec la Marine nationale et avec l'Ecole navale. L'Ecole navale, qui appuie ses formations sur la pratique de la voile, a développé son grand prix de « sportboats » depuis près de 10 ans et c'est aujourd'hui une très belle compétition qui n'a plus à faire ses preuves. »



Marc Guillemot, parrain du GPEN 2010 :

« C'est une belle épreuve que je viens courir. Elle est bien organisée. Les concurrents de tous niveaux sont présents, tout le monde est bien accueilli. Ce rassemblement est devenu un rendez-vous important et reconnu dans le calendrier des sportboats. »

Jean-Loup Monier, Thales Brest :



« Thales a une relation privilégiée avec la Marine nationale. Le Grand Prix de l'Ecole navale est une manière de mettre en avant l'Ecole navale. De voir l'ensemble de ces petits bateaux sur l'eau est impressionnant. Cela montre l'énergie et le dynamisme des coureurs et de l'Ecole navale. »

Ils sont présents au GPEN :

Fédération Française de Voile • Thalès • Communauté de communes de la presqu'île de Crozon • DCI Conseils • Compass Group • Pâté Hénaff • Marine Pool • Banque Populaire • Michelin • ECA • Yacht Club de France • Région Bretagne • Conseil Général du Finistère • Brest Evénements Nautiques • Brest Métropole Océane • Centre Nautique de Crozon Morgat • SNSM • Service du Nautisme de la ville de Brest • Karver • Floricane • Le Télégramme • France Bleu Breizh Izel • Ma Chaîne Etudiante • Le Journal des Grandes Ecoles • AGPM • Yucca Voiles • Camaret Morgat Yacht Service • Aqua service • Nautisme en Finistère • Ligue de Bretagne de Voile • Dimension Polyant • CNSD •





www.defense.gouv.fr/marine

www.ecole-navale.fr

www.ffvoile.fr

www.gpen.fr

Contact :

EV David Moan

Communication - Partenariats

Grand Prix de l'École Navale

02 98 23 40 11 – 06 63 08 41 62

david.moan@ecole-navale.fr